



## Jahresbericht des Präsidenten

Das erste Jahr ist geschafft. Ein neuer Vorstand mit neuen Ideen durfte anlässlich der GV 2007 die Gestaltung der traditionsreichen **COMTECHNICA** übernehmen. Nachdem sich das junge Team aufeinander eingespielt hat, wurden die Schwerpunkte für die Zukunft festgelegt. An diesen wollen wir von nun an arbeiten, um dem Verein neuen Geist und neuen Elan zu verleihen. Die Schwerpunkte unserer Tätigkeiten beschreibe ich wie folgt:

### Zielsetzungen

Als Verbindung von Kaderschulabsolventen bieten wir unseren Mitgliedern die wichtigste Plattform innerhalb der grafischen Industrie der Schweiz, um Beziehungen zu pflegen, aufzubauen und zu nutzen.

### Mehr und jüngere Mitglieder

Es wird gezielt eine enge Zusammenarbeit mit den Kaderschmieden der Druckindustrie gesucht und gefördert, um Studenten gleich nach ihrem Schulabschluss in unseren Kreis integrieren zu können. Der komplette Vorstand hat zum Beispiel an der Diplomierung der TGZ-Absolventen teilgenommen und aktiv Werbung für Neumitglieder gemacht. Umso mehr freuen wir uns, dass diese Aktivitäten Früchte tragen; insgesamt haben sich letztes Jahr 14 Schulabgänger zum Beitritt in die **COMTECHNICA** entschlossen.

### Anpassung der Homepage

Unser Internet-Auftritt wird Schritt für Schritt an die neuen Herausforderungen angepasst. Da die **COMTECHNICA** eine Beziehungsplattform der grafischen Industrie ist, sollen auch über das Medium Internet die Begegnung und der Austausch der Mitglieder gefördert werden. Kombinationsformen mit anderen populären Beziehungsplattformen im Internet werden angestrebt. Dieses Projekt wird eine längere Entwicklungsphase benötigen.

### Strukturierung der Anlässe

Um den Verein in seiner aufgefrischten Form zu festigen, haben wir uns entschlossen, in nächster Zeit Anlässe preislich möglichst attraktiv und geografisch möglichst zentral abzuhalten. Im Vordergrund steht der Kontakt zu den Kollegen. Weiter wird darauf Wert gelegt, Wissenswertes aus allen Medienindustrien (Druck, Fernsehen, Radio und Internet) zu vermitteln. Dies auf dem Hintergrund der laufenden Verschmelzung aller Medienmärkte.

### Präsenz in der Druckindustrie verstärken

Die **COMTECHNICA** will ihre Aktivitäten auch nach aussen tragen und regelmässig über das Geschehen im Verein berichten. Weiter haben wir damit begonnen, dem Verein ein Gesicht zu geben. Regelmässig werden in führenden Zeitschriften unserer Branche Inserate mit **COMTECHNICA**-Gesichtern zu sehen sein – versehen mit einer Aussage, die uns **COMTECHNICA**-Mitglieder verbindet.

Geschätztes **COMTECHNICA**-Mitglied: Wir vom Vorstand sind bereit – nutze auch Du die Chance und beteilige Dich aktiv am Netzwerk der Kaderschulabsolventen – der neuen **COMTECHNICA**.

Mit herzlichem Gruss

Yves Clerc